

También comunicación

Un éxito de comunicación con Príncipe y multinacional

Una de las multinacionales sevillanas más relevantes, y a la par menos conocida por el gran público, AGQ Labs (300 empleados en 3 continentes), ha confiado en También Comunicación para llevar a su máximo la conmemoración del 20 aniversario de su fundación.

El evento ha contado nada menos que con la visita del Príncipe Felipe de Borbón a la ampliación de la sede central que la empresa tiene en Burguillos.

También Comunicación preparó un trabajo de difusión en el que confluían algunas especificidades.

La primera se centraba en el carácter internacional de la empresa, que tiene sedes en cinco países de tres continentes. El foco se quiso poner en los de habla hispana, de forma que Chile, Perú y México, y en concreto los medios nacionales y los existentes en las ciudades sede de AGQ, estaban en nuestra diana.

La segunda cualidad relevante del plan de comunicación se debía al carácter netamente profesional de los públicos a los que nos dirigíamos.

AGQ Labs —obra de Estanislao Martínez y Coral Zamora— empezó en nutrición vegetal; luego diversificó sus ramas y es un referente también en controles para la seguridad y calidad

alimentaria; inspección medioambiental (con análisis de aguas, residuos, suelos, ruidos y atmósfera); y, más recientemente, en controles orientados a la minería a través de la filial Mining & Bioenergy.

Es decir, era preciso abarcar gran número de publicaciones especializadas en ámbitos técnicos (en papel o en internet), que requieren información a su medida. Esto conjugado con el carácter más divulgativo que demandan los medios de comunicación generalistas: prensa diaria, radio y televisión.

También Comunicación organizó la difusión mediática, y se encargó asimismo de que la gran carpa para el acto central estuviera preparada y dotada del equipamiento necesario. Megafofonía, dos pantallas gigantes, emisión en directo por internet, rack para tomas de sonido de radio y tv, grabación del acto, fotografía...

Además del esfuerzo preciso para que los más de 20 medios de comunicación acreditados trabajaran en perfectas condiciones, sin perder de vista los requisitos de seguridad ante la presencia del Príncipe de Asturias.

Un auténtico éxito del que también disfrutaron los empleados de la multinacional, protagonistas también de la jornada y —sin duda— de los 20 años de continuo crecimiento de AGQ Labs.





El acto central, en una carpa exterior, fue organizado en cuanto a medios de comunicación y dotación tecnológica (vídeo, audio, pantallas e internet) del recinto por parte de También Comunicación.

AGQ apuesta por la compra para desembarcar en Asia e

El Laboratorio sevillano cerrará 2013 con un negocio de 17,4 millones, un 18% más, y con 300 empleados



La firma prevé duplicar negocio en tres años, hasta los 35 millones

AGQ cumple 20 años en plena forma. El Príncipe Felipe tendrá ocasión de comprobar hoy en la visita a la sede de Burguillos que se trata de una compañía que puede presumir de haber mantenido un ritmo de crecimiento por encima del 15% en los últimos seis años. A los ojos de los clientes europeos nos piden cada vez más productos innovadores, especialmente en el sector de la agricultura y la ganadería. Estamos creciendo en Chile y Perú y nos estamos introduciendo en diferentes sectores de los que no pensamos que teníamos un futuro. Nuestra estrategia es crecer en tres frentes: el negocio de la agricultura, el de la ganadería y el de la alimentación. El Príncipe Felipe tendrá ocasión de comprobar hoy en la visita a la sede de Burguillos que se trata de una compañía que puede presumir de haber mantenido un ritmo de crecimiento por encima del 15% en los últimos seis años. A los ojos de los clientes europeos nos piden cada vez más productos innovadores, especialmente en el sector de la agricultura y la ganadería. Estamos creciendo en Chile y Perú y nos estamos introduciendo en diferentes sectores de los que no pensamos que teníamos un futuro. Nuestra estrategia es crecer en tres frentes: el negocio de la agricultura, el de la ganadería y el de la alimentación.



El Príncipe de Asturias, junto con Susana Díaz, tras descubrir la placa conmemorativa de los 20 años de AGQ.

Aniversario con vi

Don Felipe asiste a la conmemoración del XX aniversario con vi

Una compañía que se ha convertido en referente de innovación y crecimiento. El Príncipe de Asturias, junto con Susana Díaz, tras descubrir la placa conmemorativa de los 20 años de AGQ.

Una multinacional radicada en Burguillos

El municipio de Burguillos, uno de los pueblos más endebles de España, alberga uno de los centros tecnológicos más importantes de la zona.



El Príncipe Felipe inaugura las nuevas instalaciones de AGQ Labs en su 20 aniversario.

Don Felipe respalda la innovación y la internacionalización empresarial

El Príncipe de Asturias descubre la placa conmemorativa en el acto de celebración del XX aniversario de AGQ Labs.

Un objetivo a medio plazo: entrar en Asia. Después de implantar centros de investigación y desarrollo en Europa, América y África, AGQ Labs se prepara para desembarcar en Asia, para consolidar su presencia global y convertirse en una multinacional de primer nivel.