



El Sevilla FC ha confiado en También Comunicación para la campaña de abonados 2012/13

La estrategia de comunicación realizada por También Comunicación ha confirmado al club hispalense como entidad líder en marketing al utilizar los códigos QR. La campaña, original en su presentación y formato, supone una novedosa herramienta para dar al aficionado información exclusiva e inédita.



La microsite diseñada para el Sevilla FC con su identidad corporativa incluye un vídeo, enlace a Facebook y Twitter, enlace a una revista del club, y un mapa del estadio para conocer dónde está el asiento del abono adquirido. Resulta elegante, útil, sencilla y ajustada al cliente.



El presidente, José María del Nido; y el subdirector general de Organización y Gestión, Manuel Vizcaíno, presentaron la campaña de abonados durante un crucero por el río Guadalquivir, destacando los códigos QR como principal novedad:

“Una novedad se centra en la innovación de que cada abono va a llevar impreso un código QR, que contiene información intercambiable y cada semana tendremos la ventaja de dirigirnos al abonado para mandar ofertas y campañas al abonado a través de dicho código. Haremos campaña durante toda la campaña, llegando uno a uno a todos los abonados”.



El código QR diseñado ha acompañado a todo el material publicitario lanzado a los medios y a soportes callejeros por parte del club. El escudo en rojo dentro del QR aporta cercanía, y diseño, además de invitar a toda persona que se lo encuentra a conocer mejor el producto.



Más de 2.000 usuarios visitan la microsite del Sevilla FC.

El código QR rompe máximos de visitas para este tipo de minisitios web según Google Analytics.

Además, de las más de 2.000 visitas recibidas, el promedio de tiempo que los usuarios han navegado en la microsite ha sido de más de 3 minutos llegándose a alcanzar los 8 minutos 20 segundos por un alto porcentaje de usuarios.

Los usuarios han utilizado todos los sistemas operativos existentes siendo Android el más utilizado ocupando un 58,91 % de las visitas.

La edición del código QR que la empresa andaluza También Comunicación ha desarrollado para el Sevilla FC es compatible y visible en cualquier Smartphone (móvil inteligente)